



ЧАВАШ РЕСПУБЛИКИ
ВĖРЕНӰ МИНИСТЕРСТИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПРИКАЗ
15.10.2024 № 1266
Шупашкар хули

ПРИКАЗ
15.10.2024 № 1266
г. Чебоксары

О проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни - здоровье 2024»

В целях повышения эффективности формирования и распространения культуры
здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков п р и к а з ы в а ю:

1. Провести в период с 15 по 31 октября 2024 года региональный этап
Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье 2024» (далее – Конкурс).

2. Утвердить:

- положение о Конкурсе (приложение № 1);
- состав жюри Конкурса (приложение № 2).

3. Ответственность за организационно-техническое и методическое сопровождение
Конкурса возложить на «БОУ «Центр образования и комплексного сопровождения детей»
Министерства образования Чувашской Республики.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра
Лежнину М.Н.

И.о. министра

М.Н. Лежнина

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2024»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков;

профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни;

обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности;

повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель регионального этапа Всероссийского конкурса является Министерство образования Чувашской Республики.

1.5. Организатор Конкурса – бюджетное общеобразовательное учреждение Чувашской Республики «БОУ «Центр образования и комплексного сопровождения детей» Министерства образования Чувашской Республики (далее – региональный оператор Конкурса).

Порядок и сроки проведения Конкурса

- 1.1. Конкурс проводится в период с 02 по 30 октября 2024 года.
- 1.2. Работы для участия в Конкурсе заявления принимаются региональным оператором на электронную почту kriz121@yandex.ru по 28 октября 2024 года включительно. Работы должны быть направлены с указанной темой «на конкурс», вместе с заявкой.
- 2.2. Конкурсные работы, поступившие после 28 октября 2024 года, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

II. Жюри Конкурса

- 3.1. Состав Жюри формируется организатором Конкурса и утверждается учредителем Конкурса.
- 3.2. Работа Жюри регламентируется настоящим Положением.
- 3.3. Права и обязанности членов Жюри:
 - 3.3.1. Члены Жюри имеют право:
 - проводить совместное обсуждение конкурсных работ,
 - вносить предложения учредителю Конкурса о введении номинаций, поощрении участников федерального этапа Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.
 - 3.3.2. Члены Жюри обязаны:
 - использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;
 - оценивать конкурсные работы индивидуально.
- 3.4. Решения Жюри оформляются протоколом, утверждаются председателем Жюри и направляются учредителю Конкурса.

IV. Номинации Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - 1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;
 - 2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат);
- 4.2. Возрастные группы участников Конкурса:
 - 1 группа: 8-12 лет;
 - 2 группа: 13-18 лет.
- 4.3. Общее число номинаций – 2, в двух возрастных группах.

III. Участники Конкурса

- 5.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Чувашской Республики.
- 5.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) направляют:
 - регистрационную форму участника Конкурса согласно Приложению № 3 к настоящему Положению;
 - согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе (в формате pdf) согласно Приложению № 4 к настоящему Положению в порядке, определенным региональным оператором Конкурса.

5.3. В случае если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса согласно Приложению № 5 к настоящему Положению;

согласие на обработку персональных данных по установленной региональным оператором Конкурса форме;

конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном порядке.

IV. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

7.1. Оценку конкурсных работ Конкурса осуществляет Жюри Конкурса.

7.2. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий). Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего (-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей и призеров Конкурса в каждой номинации Конкурса определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

VIII. Подведение итогов и награждение Победителей Конкурса

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание лауреата Конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, – звание дипломанта Конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

8.2. Все участники Конкурса получают сертификат участника регионального этапа Всероссийского конкурса.

8.3. Работы участников Конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

IX. Контактная информация

Любые вопросы, касающиеся условий проведения Конкурса, конкурсной документации, технических требований к работе участника можно уточнить по телефону 8(8352) 51-31-99, методист БОУ «Центр образования и комплексного сопровождения детей» Минобразования Чувашии Демидова Ирина Олеговна.

Рекомендации
по подготовке работ для регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни

«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2024»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года, утвержденной Минпросвещения России 15 июня 2021 года, первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать

нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2024 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются.**

ЗАЯВКА

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

1. Сведения о региональном операторе Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2024»

(укажите название организации, фамилию, имя, отчество ответственного лица,
контактные данные)

2. Победители регионального этапа Конкурса.

Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы

Регистрационная форма

участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»*

Фамилия, имя, отчество участника (группы участников)	
Муниципальный/городской округ Чувашской Республики	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участников	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

* Направляется в адрес регионального оператора Конкурса, который назначен приказом Министерства образования Чувашской Республики, осуществляющим государственное управление в сфере образования, в порядке, определенным региональным оператором Конкурса.

Согласие
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

обучающегося

_____ класса/группы

школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о
Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- на публикацию работы моего ребенка в печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

Дата Подпись

(расшифровка подписи)

Согласие

**на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) (дата рождения)

являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы

_____ школы (иной образовательной организации),
ознакомившись с Положением о региональном этапе Всероссийского конкурса, даю свое
согласие:

- на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;
- на публикацию моих работ в печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

Дата Подпись _____

/ _____
(расшифровка подписи)